

Tekstil sektörü tasarımı ve marka atağına kalktı

ŞULE VURAL

Uluslararası Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı İbrahim Burakay, Türkiye'nin tekstilde küresel bir üretim ve ihracat merkezi olma hedefi taşıdığı belirterek, "Ülkemizde üreticiler artık çalışmalarını katma değerli ürünlere ve marka oluşturmaya yönelttiler" dedi.

Tekstil konusunda uzman bilim adamasının oluşturduğu The Fiber Society'nin Merinos Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi'nde düzenlediği 'The Fiber Society 2010' konferansında konuşan İbrahim Burakay, Türkiye'nin ihracatının yaklaşık yüzde 20'sinin tekstil ürünlerinden oluştuğunu söyledi. Burakay, tekstilin Türkiye ekonomisini yüksekte tutan önemli sektörlerin ilk sıralarında olduğunu ifade ederek, "Bursa Türkiye'de tekstil ürünlerinin gelişimine büyük katkıda bulunuyor. Yaklaşık 2 milyon kişiye istihdam sağlayan, 5 milyon kişiye de dolaylı istihdam olanağı sağlayan tekstil, Türkiye'nin en büyük ekonomik sektörü olmaya devam ediyor" diye konuştu. Türk ve tekstil endüstrisinin de son yıllarda üretim ve ihracat bağlamında ilerleme kaydettiğini anlatan Burakay, çarşaf, yataklar, havlu, bornoz, dantel gibi her nevi ev tekstilinin Türkiye'de üretildiğini kaydetti.

KATMA DEĞERLİ ÜRÜNLER: Burakay, ülkenin küresel bir üretim ve ihracat merkezi olma hedefi taşıdığı dile getirerek, sunuları kaydetti: "Türkiye hammaddenin üretiminden nispeten kendi kendine yetebilecek, gücü tekstil altyapısı, çeşitli ürün yelpazesi, yüksek katma değerli ürünler, zamanında teslimat, esnek ve becerikli mali yapıyla iş gücü ve kriz yönetiminde tecrübe gibi faktörlere sahip. Modern altyapı ve liberal döviz yaptırımlarıyla desteklenen bu faktörler, Türkiye'ye güçlü bir tekstil sektörünü inşa etti. Ülkemizde üreticiler artık çalışmalarını katma değerli ürünlere ve marka isimleri oluşturmaya yönelttiler. Türk üreticilerinin yüzde 30'u uluslararası pazarlarda kendilerine ait tasarımlar ve markalara sahip."

Türkiye'nin tekstil sektöründe küresel bir üretim ve ihracat merkezi olma hedefi taşıdığı belirten UTİB Başkanı Burakay, "Türk üreticilerin yüzde 30'u uluslararası pazarlarda kendilerine ait tasarımlar ve markalara sahip" dedi.



SUNUMLARIN ÜÇTE BİRİ NANOTEKNOLOJİ İLE İLGİLİ

■ The Fiber Society Başkanı Dominique Adolphe, lif, lif esali ürünler, lifli materyallerle ilgili yaklaşık 400 civarında araştırmannın, yılda 10 kez düzenledikleri konferanslarda sunulduğunu söyledi. Konferansı Bursa'da düzenlemekle mutlu oldukları belirten Adolphe, "Sunumların üçte biri nanoteknolojiyle ilgili olacak. Son 5 yıldır liflerin nano seviyelere indirilip, liflere yeni fonksiyonlar kazandırma noktasında çalışmalar yapıyoruz. Yeni uygulamalar ve önemli kullanım alanlarında, nano lifler kullanılmaya bugün düşünemediğimiz yeniliklere imza atılmaya bekliyoruz. Örneğin sağlık sektöründeki nano çalışmalar önemli ola-

cak. Akıllı tekstiller ve elektronik sektöründe de çok sayıda çalışma devam ediyor" dedi. 25 ülkeden 250'ye yakın katılımıyı bir araya getiren konferans yarın sona erecek.



BURSA LOKOMOTİF ŞEHİRİ

■ Bursa Valisi Sahabettin Harput da, Bursa'nın, tekstil, otomotiv ve gıda Türkiye'nin lokomotif şehirlerinden biri olduğunu ifade ederek, turizm ve hizmet sektörlerinde de ciddi atılımlar yapıldığını a dikkat çekti.

Kurasız konut satışında süre uzadı

Toplukonut İdaresi (TOKİ), çekişsiz, kurasız, 180 ay vade ile satış çıkardığı 5 bin 819 konut için başvuru süresini 1 Haziran'a kadar uzattı. Toplam 27 ilde, 38 proje ve 5 bin 819 konutu kapsayan kampanya kapsamında konutlar, kurasız ve başvuru önceliğine göre satılıyor. Satışa çıkarılan yaklaşık 6 bin konutun yarısı bir aylık kampanyada satılırken, kalan konutların satışını 1 Haziran'a kadar devam edecek. Ankara, Bursa, Çorum, Gaziantep, Kayseri, Samsun'un da aralarında bulunduğu 27 ilde, 5 bin 819 konutun alanlar yapımı bitmiş konutlara hemen taşınabilecek veya kira verebilecek.